

INNOV^{ER}:

de l'idée à l'action!



18^e
Colloque

5 ET 6 MAI 2016

PLAZA CENTRE-VILLE
420, RUE SHERBROOKE OUEST
MONTRÉAL



Société québécoise de psychologie
du travail et des organisations



INSCRIVEZ-VOUS :
www.sqpto.ca/activites/colloque-2016





PIERRE OUELLETTE, PRÉSIDENT DU COLLOQUE

VICE-PRÉSIDENT DE LA SQPTO
PSYCHOLOGUE ORGANISATIONNEL
DIRECTEUR, DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL
CENTRE D'EXPERTISE CULTURE ET EXPÉRIENCE | CGI

Au nom du conseil d'administration de la SQPTO et du comité organisateur, il me fait plaisir de vous inviter chaleureusement à notre 18^e colloque ayant pour titre « Innover : de l'idée à l'action ».

L'innovation est au cœur du développement économique du Québec et est souvent associée à une recette magique de la réussite en affaires. Aujourd'hui, la majorité des articles de la littérature scientifique ou de la presse d'affaires sur l'innovation mettent l'accent sur son importance pour l'adaptabilité, la compétitivité et la croissance économique des organisations. L'innovation et la créativité sont des enjeux importants pour assurer leur performance organisationnelle et leur survie à long terme. Le contexte de concurrence féroce à l'échelle mondiale, la prise de parole de groupes de citoyens face aux changements climatiques, les changements sociaux qui vont en s'accéléralant mettent en évidence l'importance d'innover et de rechercher de nouvelles solutions d'affaires.

Participez à notre colloque; 13 conférences contribueront à enrichir votre pratique. Cet événement réunit des chercheurs, des praticiens et des étudiants qui partageront avec nous leurs connaissances et leur savoir-faire.

Au programme du colloque « Innover : de l'idée à l'action » :

- ▶ retrouvez des chercheurs québécois et européens qui feront état de la recherche en innovation.
- ▶ rencontrez des professionnels qui vous présenteront des méthodes qui favorisent le développement de l'innovation ou des approches innovantes de la psychologie du travail et des organisations.
- ▶ venez entendre des acteurs du monde économique partager leur point de vue et leurs expériences sur la mise en œuvre de nouvelles stratégies d'innovation en entreprise.
- ▶ réseautez avec des professionnels de plusieurs horizons.
- ▶ participez à une session de clôture qui permettra de faciliter le transfert des connaissances et habiletés acquises.

Les 5 et 6 mai prochain sont un rendez-vous unique dans le monde francophone afin de situer votre rôle dans le processus d'innovation et de contribuer à l'essor des entreprises québécoises.

Au plaisir de s'y rencontrer!



MEMBRES DU COMITÉ ORGANISATEUR

De gauche à droite

1^{re} rangée : Yanie Perras, Chloé Parenteau, France Collard, Pierre Ouellette

2^e rangée : Xavier Parent-Rochelleau, Jean-Sébastien Ricard, Julie Daoust,

Marie Gwen Castel Girard

Absents : Annie Foucreault, Najat Frizly, Francesco Montani,

Andis Thibault-Landry, Gérald Trottier

INNOVATION: FROM IDEA TO ACTION!

The Québec Society for Work and Organizational Psychology (sqpto.ca) is delighted to invite you to attend its 18th Conference on May 5th and 6th, 2016 at the Montréal Plaza Centre-Ville.

Speakers - academics, practitioners and doctoral students alike - will present their research or will share their experiences pertaining to innovation in organisations.

There will be thirteen workshops, presentations, discussions around innovation and the role Work Psychology Professionals can play in facilitating organisational innovation. The discussions will be around topics such as Mindfulness and Compassion, Collective intelligence, Social Technologies, Coaching Leaders, Design thinking, Big Data, Innovative Mediation Practices, Social responsibility Organization and more.

Two prestigious speakers will bring their corporate perspective on innovation: M. Benoit Hary-Vallée, Director, Executive Advisor - IBM Smarter Workforce & Social Business will elaborate on innovation at IBM and Suzanne Blanchet, Senior Vice President, Corporate Development for Cascades Inc, will entertain us on the importance to innovate and to think outside of the box. She will share with us her own experience at Cascades Inc.

Whether you are a Leader in the private or public sector, a Psychologist, a Human Resources professional, a Career or Guidance Advisor, a Researcher, an Entrepreneur or a Student in related fields, you will learn more about innovation and how you can play the role of a catalyst to ensure Québec organisations lead on the edge of innovation.

Register now.

Benefit from an early registration discount before March 15th, 2016.



SUIVEZ-NOUS SUR TWITTER
ET INTERAGISSEZ DURANT
LE COLLOQUE :
#COLLOQUESQPTO



HORAIRE DU COLLOQUE

5 ET 6 MAI

ACTIVITÉ DE LA RELÈVE SOIRÉE D'OUVERTURE

JEUDI 5 MAI 2016 - 13 h à 21 h 30

- | | | |
|-------------------|---|---|
| 13 h à 16 h 30 | ▶ | Activité de la relève |
| 16 h à 17 h | ▶ | Accueil et inscriptions |
| 16 h à 17 h | ▶ | Visite du salon des exposants |
| 17 h à 17 h 15 | ▶ | Mot de bienvenue
Pierre Ouellette
Président du colloque
Vice-président de la SQPTO |
| 17 h 15 à 18 h 30 | ▶ | Conférence d'ouverture
Benoit Hardy-Vallée
Directeur, Services-conseils,
Smarter Workforce & Social Business
IBM Canada |
| 18 h 30 à 20 h | ▶ | Cocktail dinatoire, visite du salon des exposants et réseautage |
| 20 h | ▶ | Assemblée générale annuelle de la SQPTO |

JOURNÉE DE CONFÉRENCES

VENDREDI 6 MAI 2016 - 7 h à 16 h 30

- | | | |
|-------------------|---|---|
| 7 h à 8 h | ▶ | Accueil et inscriptions |
| 8 h à 9 h | ▶ | Grande conférence
Suzanne Blanchet
Vice-présidente principale, développement corporatif
Cascades inc. |
| 9 h 10 à 10 h 10 | ▶ | Conférences BLOC A |
| 10 h 15 à 10 h 45 | ▶ | Pause santé |
| 10 h 50 à 11 h 50 | ▶ | Conférences BLOC B |
| 12 h à 13 h 30 | ▶ | Dîner et activités protocolaires
Notre invité(e) de marque : à venir |
| 13 h 45 à 14 h 45 | ▶ | Conférences BLOC C |
| 14 h 45 à 15 h 15 | ▶ | Pause réseautage |
| 15 h 15 à 16 h 15 | ▶ | Conférence de clôture : Invités surprises! |
| 16 h 15 à 16 h 30 | ▶ | Mot de la fin
Pierre Ouellette
Président du colloque
Vice-président de la SQPTO |

▶ 18^e Colloque

JEUDI
5 MAI

ACTIVITÉ DE LA RELÈVE

JEUDI 5 MAI 2016 - 13 h à 16 h 30

Participez à un atelier interactif sur l'intelligence collective et l'innovation sociale! Vivez un processus stimulant visant à développer votre réflexion sur l'innovation et la collaboration!

Cet atelier, animé par Percolab, reconnu en design d'événements participatifs, vous permettra de vivre une expérience unique au cours de laquelle vous aurez l'opportunité d'apprendre et d'appliquer diverses méthodes d'intelligence collective. Grâce à une variété d'exercices individuels et de groupe, vous découvrirez de nouvelles techniques d'animation et de mobilisation pour encourager l'innovation et l'intelligence collective au sein d'équipes.

Expert en co-design et en innovation organisationnelle depuis près de neuf ans, Percolab se spécialise dans l'accompagnement organisationnel et la création de formations et d'ateliers basés sur la recherche appliquée et l'expérience professionnelle de son équipe.

Un atelier professionnel offert spécialement aux étudiants et jeunes professionnels.
Venez découvrir le potentiel de l'intelligence collective avec nous!

percolab

COMMUNICATIONS
PAR AFFICHE

5 MAI ET 6 MAI 2016 - aire d'exposition

Un événement riche en connaissances et en échanges avec les étudiants qui auront grand plaisir à vous présenter leurs travaux! L'occasion de faire de belles découvertes!

Consultez la liste des communications par affiche qui seront exposées :
<http://www.sqpto.ca/activites/colloque-2016/comparaffiche>



CONFÉRENCE D'OUVERTURE

JEUDI 5 MAI 2016 - 16 h à 20 h



BENOIT HARDY-VALLÉE

DIRECTEUR, SERVICES-CONSEILS,
SMARTER WORKFORCE & SOCIAL BUSINESS
IBM CANADA

Benoit Hardy-Vallée, Ph.D., dirige les services de consultation de la division des Sciences de l'Effectif d'IBM Canada. Benoit et son équipe aident les organisations à améliorer leur productivité grâce aux sciences du comportement, l'analytique d'effectifs et les technologies de gestion du capital humain. Il aide les organisations à concevoir des programmes qui supportent leurs objectifs stratégiques, et soutient ses clients à chaque phase du processus (conception, mise en œuvre et conduite du changement). Il travaille de concert avec les équipes de direction pour identifier les opportunités d'amélioration et concevoir des plans de changement. Son expertise permet aux clients de mieux gérer leurs employés tout en créant des structures organisationnelles qui favorisent la réussite et le leadership à tous les niveaux.

L'INNOVATION CHEZ IBM : D'HIER À AUJOURD'HUI, DE L'INFORMATIQUE AUX RESSOURCES HUMAINES

Premier déposant de brevets mondiaux, IBM a une longue histoire d'innovation. Des technologies utilisées au quotidien (le code-barres, les cartes magnétiques, le disque dur, l'ordinateur personnel, le guichet automatique) aux avancées scientifiques (géométrie fractale) en passant par l'intelligence artificielle (Deep Blue, Watson), IBM a contribué à façonner le monde moderne. Comment expliquer cette constance et ce volume? Est-ce uniquement une question de taille ou de revenus? Une méthode? Des technologies?

La réponse est plus complexe et, au final, plus humaine. On peut discerner trois composantes :

1. au cours de son histoire, IBM s'est efforcé d'utiliser ou d'acquérir le genre de talent nécessaire à l'innovation;
2. un leadership qui soutient une culture de l'ouverture et de la transparence
3. ces dernières années, l'adoption de méthodologies qui favorisent la pensée holistique et la solution de problèmes collective.

Toujours prête à se réinventer, la société investit maintenant de façon encore plus marquée dans son propre capital humain et dans celui de ses clients afin d'amener ces innovations dans le monde du travail.

Dans cette conférence, Benoit Hardy-Vallée, Ph.D (Directeur Service Conseils, Smarter Workforce) retracera le parcours d'IBM en illustrant les différentes pratiques et approches qui stimulent l'innovation technique et culturelle.

GRANDE CONFÉRENCE

VENDREDI 6 MAI 2016 - 8 h à 9 h



SUZANNE BLANCHET

VICE-PRÉSIDENTE PRINCIPALE,
DÉVELOPPEMENT CORPORATIF
CASCADES INC.

Suzanne Blanchet s'est jointe au groupe Cascades il y a plus de 30 ans. Elle a occupé le poste de présidente et chef de la direction de Cascades Groupe Tissu de 1997 à 2014. Depuis septembre 2014, elle occupe le poste de vice-présidente principale, développement corporatif pour Cascades inc.

Elle a participé à la croissance de la division Tissu de Cascades depuis ses débuts et a occupé différents rôles en finances, en ventes, aux opérations, aux acquisitions et en planification stratégique.

Madame Blanchet a fait des études en Sciences comptables à l'Université du Québec à Trois-Rivières et est accréditée administrateur agréé (I.A.S.A.).

Elle siège à différents conseils d'administration, dont Rona, Innovassur, Agropur et ÉEQ (Éco Entreprises Québec).

OSEZ ÊTRE DIFFÉRENT ET INNOVANT!

Oser sortir des sentiers battus dans un secteur très conservateur comme les pâtes et papiers était une idée que nous avons mise en action. Il y a 50 ans, il fallait être innovant pour utiliser du vieux papier et en faire du neuf! Nous y avons cru et avons surmonté les obstacles.

Il est important d'innover, que ce soit dans les façons de faire que dans les produits et services. Par contre, l'innovation demande que nous soyons tolérants, que nous sachions encaisser les échecs et que nous encourageons la prise de risques.

Innover pour innover peut effectivement être risqué. Cependant, la mise en place de processus permet d'établir des balises et des mesures afin de créer des innovations couronnées de succès. Les processus gagnants passent par la définition des arènes stratégiques, la génération d'idées et la sélection des meilleures idées. Une fois que les innovations à implanter sont sélectionnées, viennent les étapes de la réalisation et de la mise en marché. La mise en place de mesures des résultats est aussi une importante phase à l'implantation de nouvelles idées. Bref, l'innovation demande de passer de l'idée à l'action, à l'aide de processus et d'indicateurs de mesure.

GRANDE CONFÉRENCE - 8 h à 9 h

OSEZ ÊTRE DIFFÉRENT ET INNOVANT!
Animée par Suzanne Blanchet

BLOC A - 9 h 10 à 10 h 10

A-1



LA CRÉATIVITÉ CHEZ L'EMPLOYÉ : UN COMPORTEMENT
QUI A DES AVANTAGES...ET DES INCONVÉNIENTS!

PHILIPPE CHEVRETTE

PSYCHOMÉTRICIEN ET DIRECTEUR GÉNÉRAL,
AFC TESTS PSYCHOMÉTRIQUES

Désirez-vous réellement des travailleurs ayant des comportements créatifs? Quels sont les valeurs et les besoins des gens créatifs? Sont-ils plus satisfaits en emploi? Sont-ils plus satisfaits de leur vie et ont-ils une meilleure estime d'eux-mêmes? Sont-ils considérés plus performants au travail et satisfaisants aux yeux de leur employeur? Résultats d'une étude réalisée auprès de centaines de travailleurs québécois.

A-2



COMPASSION ET INNOVATION

FRANCESCO MONTANI

ASSISTANT PROFESSOR,
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

Présentation d'un modèle théorique visant à décrire les bénéfices de la compassion pour la promotion d'un équilibre optimal entre l'innovation et le bien-être dans les organisations. En intégrant la théorie de l'attachement, la théorie des attentes-valeurs et le modèle tripartite de régulation affective, il est proposé que :

- 1) les objectifs de compassion stimulent le comportement innovant en présence de pratiques organisationnelles orientées vers l'innovation et d'un sentiment d'auto-efficacité pour l'innovation;
- 2) les objectifs de compassion augmentent les effets positifs de l'innovation sur le bien-être au travail à travers le sentiment de sécurité sociale.

A-3



VERS UNE RECONNAISSANCE DE LA DIMENSION SYMBOLIQUE DE L'INNOVATION: DÉFINITION ET IMPACTS

GUILLAUME BLUM

PROFESSEUR,
UNIVERSITÉ LAVAL

Depuis une trentaine d'années, le discours sur l'innovation trouve une place de plus en plus importante, dans les organisations tant publiques que privées, mais également au sein de la communauté académique (recherche et enseignement). Nos connaissances de l'innovation ont grandement progressé, tant dans sa conceptualisation que dans son processus, ses facteurs favorables ou défavorables.

Le domaine s'est également étendu, avec des champs nouveaux tels l'éco-innovation, l'innovation sociale, etc. Toutefois, dans la majorité des cas, l'approche autour de l'innovation correspond à une approche technique (au sens d'Ellul), quelle qu'en soit la nature (innovation technologique comme innovation administrative par exemple). Or, l'innovation comprend une dimension symbolique importante, propre à donner du sens à l'action humaine.

A-4



INTELLIGENCE COLLECTIVE, TECHNOLOGIES SOCIALES
ET TRANSFORMATION ORGANISATIONNELLE

PIERRE OUELLETTE

DIRECTEUR, DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL, CGI
CANDIDAT AU DOCTORAT, SCIENCES HUMAINES APPLIQUÉES,
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

Quelle application peut-on faire des approches de mobilisation de l'intelligence collective de l'organisation? Comment peut-on faire pour accélérer la transformation organisationnelle dans un monde en constante mouvance? Comment un praticien du changement organisationnel peut-il conseiller une organisation sur l'utilisation des médias sociaux dans sa stratégie de transformation?

Au moyen d'exemples concrets d'interventions dirigées par monsieur Ouellette au sein de deux multinationales et à partir de ses recherches doctorales, vous explorerez de quelles façons les technologies sociales permettent de mobiliser l'intelligence collective d'une organisation pour en accélérer la transformation.

A-5



LEADERS DE DEMAIN :
DE L'AUTHEMATICITÉ AU GÉNIE COLLECTIF

CHARLES BARON

PROFESSEUR AGRÉGÉ SPÉCIALISÉ EN LEADERSHIP ET
EN INNOVATION COLLECTIVE

CAROLINE DURAND

CONSULTANTE EN DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL



En pleine ébullition, les écrits sur l'intelligence et l'innovation collectives apparaissent souvent abstraits, éclatés ou difficilement transposables dans les organisations. Sur le point de lancer un programme de formation à l'intention des leaders de demain, nous présenterons comment il est possible d'agencer différents processus de développement organisationnel innovants (Cooperider et Godwin, 2011; Gervase et Marshak, 2015), comme le processus en U, l'Art of Hosting, l'enquête appréciative, la pensée design et l'investigation coopérative. Des exemples et de courts exercices permettront de saisir la culture pédagogique et les conditions d'intervention propices au développement de collaborations authentiques et innovantes.

BLOC B - 10 h 50 à 11 h 50

B-1



HYPERLIENS :
LA RENCONTRE DES GÉANTS ET DES STARTUPS

ANDRÉ BÉLANGER

CONSULTANT,
MUTATIONS.CA

Bombardier, Desjardins, Québecor et Sobeys ont lancé un défi aux startups du Québec en présentant un enjeu d'affaires et en les invitant à proposer leurs solutions. Hyperliens a permis des combinaisons heureuses et insoupçonnées entre un produit ou un service offert par des startups et les besoins d'affaires de ces entreprises. 53 startups ont répondu à l'appel, 16 se sont qualifiées pour la finale et 4 ont été choisies par les grandes entreprises. Cette démarche d'innovation ouverte a contribué à rapprocher deux mondes : les grandes entreprises qui recherchent l'agilité et les startups en recherche d'un marché pour leurs produits.

B-2



SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU LEADERSHIP
EN COMBINANT DIFFÉRENTS TYPES D'INTERVENTION

SOPHIE MÉNARD

DIRECTRICE LEADERSHIP,
APPRENTISSAGE ET DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL,
UNIVERSITÉ D'OTTAWA



ELVIO BUONO

VICE-RECTEUR ASSOCIÉ,
RESSOURCES HUMAINES ET DOCTORANT,
UNIVERSITÉ D'OTTAWA

Cet atelier présentera les modalités du programme pilote annuel sur le développement du leadership mis sur pied par l'Université d'Ottawa pour favoriser le développement durable de compétences en leadership chez les gestionnaires et cadres administratifs de l'Université. Certains résultats préliminaires du programme, plus particulièrement les expériences des gestionnaires et cadres liées aux moments significatifs de leurs apprentissages et de leur développement, seront communiqués aux participants.

B-3



ÊTRE PRÉSENT ATTENTIVEMENT POUR INNOVER

ANNE-MARIE LAJOIE

CANDIDATE AU DOCTORAT,
PSYCHOLOGIE ORGANISATIONNELLE,
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE



FRANCESCO MONTANI

ASSISTANT PROFESSOR,
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

L'innovation est un élément déterminant au maintien et à l'augmentation de la compétitivité d'une organisation. Un des éléments qui pourrait la faciliter est la présence attentive. Elle se définit comme un état psychologique où l'attention est portée sur les événements, internes et externes, présents sans aucun jugement. Jusqu'à présent, aucune étude scientifique n'a permis de relier directement ces deux concepts. De plus, les antécédents de la présence attentive sont toujours méconnus. Un plan de recherche longitudinale en deux temps de mesure sera conduit et une analyse par équations structurelles permettra de vérifier les hypothèses.

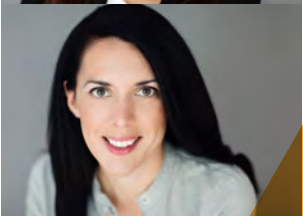
B-4



L'URGENCE D'INNOVER ET DE PASSER À L'ACTION

ANNIE GAUTHIER

ASSOCIÉE PRINCIPALE
IDEEO SENC



CATHERINE LANDRY

ASSOCIÉE PRINCIPALE
IDEEO SENC



STÉPHANIE RIVIER

PSYCHOLOGUE DU TRAVAIL ET DES ORGANISATIONS,
STÉPHANIE RIVIER CONSEIL

Cet atelier participatif s'adresse à toute personne qui désire expérimenter une approche novatrice et collaborative appelée le « Design Thinking ». Elle permet de résoudre des problématiques différemment, faire émerger de nouvelles opportunités, générer des idées et les mettre en action. De plus, vous identifierez les éléments qui stimulent l'innovation. Venez découvrir et apprécier le « Design thinking », une approche qui aide les gens à passer de l'idée à l'action. Êtes-vous prêt à relever ce défi?

BLOC C - 13 h 45 à 14 h 45

C-1



**INNOVER DANS LA FORMATION AU LEADERSHIP :
LA PRAXÉOLOGIE POUR PASSER DE L'IDÉE À L'ACTION**

ALAIN HÉROUX

CHARGÉ DE COURS,
UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À CHICOUTIMI

La plupart des programmes classiques de formation en leadership reposent sur l'acquisition de savoirs et de savoir-faire. Inspirés de la praxéologie (science-action), nous proposons une démarche innovante du développement du leadership basée sur une prise de conscience de son savoir-être et son impact sur son pouvoir d'influence. Cette approche a été développée dans le cadre d'une recherche doctorale où nous avons accompagné huit gestionnaires sur une période de plus d'une année dans une exploration réflexive de leurs théories d'action d'un savoir-être humaniste lié à la pratique d'un leadership démocratique.

C-2



**LE PROCESSUS DE CONCERTATION: UNE APPROCHE INNOVANTE
EN RÉOLUTION DES DIFFÉRENDS, DE L'IDÉE À L'ACTION!**

LOUISE CHARRETTE

CONSULTANTE
MULTI-ASPECTS GROUPE INC.
CHARGÉE DE COURS
UNIVERSITÉ LAVAL ET UQAC



PIERRE DESCHÊNES

PROFESSEUR,
UQAC

La démarche de concertation est une stratégie basée sur deux fondements du développement organisationnel : l'établissement d'une relation de coopération et l'application d'un processus de résolution des problèmes. Elle permet d'utiliser un processus d'une grande puissance si les conditions sont mises en place. Vous y découvrirez les étapes du processus, les conditions gagnantes et divers contextes dans lesquels il est possible de l'utiliser. À travers divers cas, vous verrez comment les parties prenantes parviennent à créer des solutions leur procurant un bénéfice mutuel (gagnant/gagnant). Cette communication repose sur une pratique aguerrie d'une stratégie classique du développement organisationnel qui demeure innovante.

C-3



LE BIG DATA EN MESURE ET ÉVALUATION... IL ÉTAIT TEMPS!

MARTIN CLOUTIER

ASSOCIÉ ET PSYCHOLOGUE ORGANISATIONNEL,
SPB PSYCHOLOGIE ORGANISATIONNELLE INC.

SIMON-PIERRE HARVEY

PSYCHOLOGUE ORGANISATIONNEL, ÉQUIPE R&D,
SPB PSYCHOLOGIE ORGANISATIONNELLE INC.



Le Big Data est sur toutes les lèvres des professionnels en ressources humaines. Toutefois, cette approche d'analyse poussée des données est présente depuis plusieurs années dans d'autres sphères d'activités. À l'aide d'une approche inédite, alliant mathématiques et expertise pratique de plus de quarante experts de la mesure, SPB arrive à imiter le jugement d'un professionnel expert en évaluation, sans l'intervention de celui-ci. Devrions-nous en avoir peur? Est-ce que des algorithmes remplaceront bientôt les évaluateurs?

C-4



LA RESPONSABILITÉ ORGANISATIONNELLE ENVERS LES EMPLOYÉS : DES PRATIQUES AVANT-GARDISTES

FATIMA AZZAHRA LAHRIZI

PHD EN MANAGEMENT,
HEC MONTRÉAL

Cette communication, tirée d'une thèse doctorale, explore la responsabilité sociale organisationnelle en général et les pratiques éthiques envers les employés en particulier. Elle repose sur un design qualitatif à travers des entrevues effectuées avec 25 dirigeants d'entreprises québécoises choisis pour leurs pratiques de gestion avant-gardistes. Les résultats suggèrent que les organisations offrent des conditions de rémunération au-delà des normes et des lois, des programmes de qualité de vie au travail et un dialogue continu avec les employés. Cette recherche explore aussi le niveau micro de l'éthique organisationnelle, à travers la sensibilité éthique et les comportements des dirigeants.

ACTIVITÉ DE CLÔTURE - 15 h 15 à 16 h 15

Trois experts de l'innovation viendront vous témoigner d'une ou de plusieurs initiatives innovantes qui ont été fructueuses pour eux... ou pas!

En effet, pourquoi ne pas tirer profit des bons coups ou des leçons apprises lors d'erreurs commises par des experts en innovation?

Venez discuter de l'élément le plus marquant de votre journée. Chaque expert donnera ensuite deux précieux conseils liés à une initiative innovante aux retombées positives ou négatives. Vous pourrez finalement comparer ces conseils avec ce que vous aurez retenu de votre journée et en discuter avec nos trois experts.

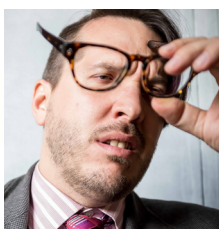
Même à 15 h 15, l'animation promet d'être énergique et l'interaction prévue entre les experts et les participants se veut dynamique!



FRANCIS GOSSELIN

PRÉSIDENT DE FG8
AUTEUR, BLOGUEUR ET CONFÉRENCIER

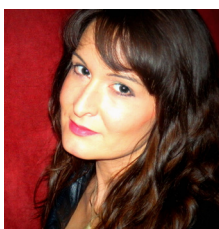
Francis Gosselin détient un doctorat de l'Université de Strasbourg et une M.Sc. en Affaires internationales d'HEC Montréal. Un expert en formation des cadres, il a conçu et enseigné de nombreux programmes pédagogiques en innovation, créativité, collaboration et apprentissage organisationnel, en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Président de FG8, il a développé une expertise en gestion de projets complexes, en mettant l'accent sur le design thinking, l'édition de contenus stratégiques et la stratégie d'innovation. Auteur, blogueur et conférencier, Francis est associé à plusieurs universités en France, en Thaïlande et au Canada. Il a cofondé de nombreuses initiatives publiques, dont Creative Mornings / Montréal et FailCamp.



LOUIS-FÉLIX BINETTE

PRÉSIDENT DE F. & CO
HÔTE DE CREATIVE MORNINGS / MONTRÉAL

Stratège créatif, Louis-Félix Binette a cofondé en 2012 la firme de conseil en design et management de la collaboration f & co. Il joue un rôle actif pour stimuler la participation et la mobilisation de ses concitoyens et transformer sa communauté. Il est l'hôte et cofondateur du chapitre montréalais de CreativeMornings et figure parmi les promoteurs de Connexité Montréal, une pépinière de projets pour dynamiser l'espace civique. À 38 ans, Louis-Félix parle cinq langues, siège au Conseil d'administration de l'Institut du Nouveau Monde et préside celui de Travelling, distributeur des meilleurs courts-métrages québécois aux quatre coins du monde.



MILA ARAUJO

DIRECTRICE DES SERVICES EN ASSURANCE PERSONNELLE | OGILVY ASSURANCES INC.
CONFÉRENCIÈRE, STRATÈGE EN MÉDIAS SOCIAUX ET EN SOCIAL BUSINESS, BLOGUEUSE

Mila Araujo est directrice Assurance de dommages des particuliers chez Ogilvy Assurance. Pionnière dans l'utilisation des médias sociaux comme outil de mobilisation des employés, elle agit à titre de conférencière et stratège d'affaires sur les médias sociaux depuis plusieurs années. Elle contribue au contenu de sites de renom, dont About.com, et son propre blogue Perspectives milaspape.com. Son expérience du web lui a valu des mentions à l'échelle internationale, notamment pour ses travaux portant sur comment gérer et bénéficier de l'entreprise réseautée. Elle a généreusement mis son expertise au profit d'organismes à but non lucratif ainsi qu'auprès de grandes marques telles qu'Acura et Cadillac. Parmi les valeurs qui lui sont chères, on retrouve l'envie de partager son expérience pour améliorer le niveau d'engagement des employés et la promotion d'une utilisation efficace des médias sociaux pour les petites ou grandes entreprises.



16 H 15 À 16 H 30
MOT DE LA FIN



Pierre Ouellette
Président du colloque 2016

TARIFS

		MEMBRES	NON-MEMBRES	ÉTUDIANTS-MEMBRES*
TARIFS PRÉFÉRENTIELS JUSQU'AU 15 MARS 2016	Activité de la relève Jeudi 5 mai à 13 H	S.O.	S.O.	25 \$ (50 \$ non membre)
	Soirée d'ouverture SEULEMENT Jeudi 5 mai	90 \$	110 \$	45 \$
	Journée de conférences SEULEMENT Vendredi 6 mai	335 \$	415 \$	80 \$
	PROGRAMME COMPLET : soirée d'ouverture ET journée de conférences	380 \$	470 \$	105 \$
TARIFS RÉGULIERS APRÈS LE 15 MARS 2016	Activité de la relève Jeudi 5 mai à 13 H	S.O.	S.O.	35 \$ (50 \$ non membre)
	Soirée d'ouverture SEULEMENT Jeudi 5 mai	110 \$	135 \$	55 \$
	Journée de conférences SEULEMENT Vendredi 6 mai	420 \$	520 \$	120 \$
	PROGRAMME COMPLET : soirée d'ouverture ET journée de conférences	475 \$	585 \$	145 \$

* Le tarif non membre s'applique aux étudiants qui ne sont pas membres de la SQPTO.

Tous les prix indiqués sont assujettis aux taxes applicables, à l'exception du coût annuel de membership.

MODALITÉ D'INSCRIPTION

Le tarif préférentiel est valide jusqu'au 15 mars 2016 inclusivement, la date d'inscription en faisant foi. L'inscription en ligne permet le paiement par carte de crédit. Pour bénéficier du tarif préférentiel, le paiement par chèque doit être reçu au plus tard le 17 mars 2016.

Les frais de participation comprennent la documentation reliée au colloque, le repas du midi, les collations et les boissons aux pauses santé.

Veuillez faire parvenir votre chèque à l'ordre de SQPTO à l'adresse suivante : 69, rue Rochefort, Repentigny (Québec) J5Y 3C1

POLITIQUE D'ANNULATION

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par écrit à l'adresse courriel : permanence@sqpto.ca. Les annulations seront acceptées jusqu'au 11 avril 2016. Des frais administratifs de 100,00 \$ seront cependant retenus.

Notez que vous pouvez, en tout temps, vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Par contre, les modalités de paiement seront ajustées selon le statut de la personne remplaçante (membre ou non membre).

Le fait de ne pas assister au colloque ne vous libère d'aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles.

NOTE : Le comité organisateur se réserve le droit de modifier, en tout ou en partie, la programmation, et ce, sans préavis.

PROGRAMME DE COMMANDITES

PROFITEZ DE CETTE
OCCASION POUR JOINDRE
VOTRE MARCHÉ CIBLE!

Consultez notre site Web pour
connaître les détails du programme
de commandites :

[http://www.sqpto.ca/activites/
colloque-2016/commandites](http://www.sqpto.ca/activites/colloque-2016/commandites)
ou contactez-nous : 514.842.8178

DEVENEZ MEMBRE ET ÉCONOMISEZ SUR VOTRE INSCRIPTION!

Coût annuel du membership :
• Régulier 135 \$ • Étudiant 40 \$

Profitez d'un rabais additionnel sur votre inscription au colloque en adhérant à la SQPTO. *Rabais appliqué au tarif non membre.



QUELQUES CONSEILS

- Nous encourageons l'utilisation des transports en commun. Les stations de métro Places-des-Arts et McGill sont à proximité du lieu de l'événement. L'autobus 24 possède aussi un arrêt à quelques pas du Plaza Centre-Ville.
- Dans un esprit écologique, les inscriptions sont possibles électroniquement par notre site Web : <http://www.sqpto.ca/activites/colloque-2016>
- Pour vos besoins en hébergement, l'hôtel Delta Montréal, située au 475, avenue du Président-Kennedy, offre un tarif préférentiel aux participants à 179\$/ nuit, avant le 15 avril 2016. Cliquez ici pour réserver!

SQPTO | Conseil d'administration

Carole Lamoureux, présidente

Pierre Ouellette, vice-président

David-Emmanuel Hatier, secrétaire

Dominic Lapointe, trésorier

Nathalie Awad, vice-présidente | section Montréal

Louise Charrette, vice-président | section Québec

Pascal Fontaine, vice-président | section Estrie

Martin Lauzier, vice-président | section Outaouais

Jacqueline Codsì | Vice-présidente aux communications

Denise Pellerin | Vice-présidente des domaines de pratiques

Alina N. Stamate | Représentante du milieu universitaire

Marie Gwen Castel-Girard | Représentante des étudiants et des jeunes professionnels



Société québécoise de psychologie
du travail et des organisations

69, RUE ROCHEFORT
REPENTIGNY (QUÉBEC) J5Y 3C1
TÉLÉPHONE : 514.842.8178
PERMANENCE@SQPTO.CA
WWW.SQPTO.CA