

## Section Montréal

Le 31 janvier dernier, **M. Jean-Pierre Fortin** a prononcé une conférence portant sur le coaching devant un auditoire de plus de 60 personnes. Possédant une formation en coaching reconnue par l'*International Coach Federation* (ICF), M. Fortin a fondé en 1997 « Coaching de gestion inc. », une école de coaching.

### Qu'est-ce que le coaching?

D'entrée de jeu, M. Fortin a levé le voile sur les mystères entourant le coaching. En effet, une multitude de personnes se disent coach et leurs pratiques sont aussi diverses qu'inégales. Cela tient d'abord du fait que la popularité du coaching a subi une croissance importante dans les dernières années et également du fait qu'aucun ordre professionnel ne régit actuellement la pratique du coaching au Québec. L'ICF est une entité reconnue mondialement qui offre à ses membres une formation spécialisée, un code d'éthique et une pratique réglementée.

### Pourquoi le coaching maintenant?

Il est possible de distinguer deux types de coachs, soient le manager-coach et le coach professionnel, ce dernier étant interne ou externe à l'organisation. Le manager-coach s'inscrit dans la tendance actuelle à la déhiérarchisation du pouvoir. Dans le cadre de ce nouveau paradigme de gestion, la relation entre le patron et ses employés s'avère une relation inspirée davantage par la collaboration que la subordination. La valeur ajoutée de l'approche adoptée par un manager-coach se traduit notamment par un accroissement de la performance des équipes de travail et une plus grande compétitivité de l'entreprise. Le coach professionnel, quant à lui, accompagne le « client-coaché » dans son développement personnel et professionnel en l'aidant à progresser plus rapidement et plus efficacement vers l'atteinte de ses objectifs.

### Comment fait-on du coaching?

Bien que les méthodes employées puissent varier d'un coach à l'autre, la structure du processus de même que le caractère central des objectifs du coaché et des moyens pour y parvenir sont fondamentaux à la démarche de coaching. La préparation du coaché et la qualité des requêtes figurent parmi les critères d'efficacité du coaching. La préparation du coaché préalable à la rencontre de coaching est le fruit d'une réflexion à l'égard des éléments suivants : les objectifs atteints et les écueils rencontrés depuis la dernière rencontre, les apprentissages réalisés et la façon dont ils ont pu être mis en pratique, les défis ou difficultés actuels et les attentes à l'égard du coach. Quant aux requêtes, soit les devoirs assignés au coaché, elles doivent être audacieuses et exigeantes, de manière à sortir le coaché de sa zone de confort.

### Quels sont les bénéfices du coaching?

Grâce au coaching, le coaché peut recevoir une rétroaction constructive et ciblée, acquérir des compétences essentielles à un rendement optimal et découvrir des leviers lui permettant de déployer son plein potentiel. En outre, le coaching génère des retombées importantes pour l'organisation telles qu'une plus grande rétention des employés performants, une satisfaction plus marquée des employés à l'égard de l'encadrement et une meilleure crédibilité des cadres et des dirigeants. En somme, il semble que le coaching ne soit pas qu'une mode risquant d'être submergée par la prochaine vague. Le coaching apparaît comme un investissement pour les entreprises et un incontournable pour les praticiens désireux d'offrir un service complet et de qualité à leurs clients.